

Bestzeit!

... die beste Zeit für Milchgenuss.

Aufgabenstellung

Die Kärntnermilch ist die Marke für ernährungsbewusste Genießer. Ein respektvoller Umgang mit der Natur und eine enge Zusammenarbeit mit den Landwirten gehören für die Molkerei zu den wichtigsten Unternehmensleitsätzen. Die Kärntnermilch sorgt immer wieder für Produktinnovationen, die den Konsumentinnen und Konsumenten einen Zusatznutzen bieten. So wurde 2017 der neue Kärntnermilch Jogurt Drink ohne Zuckerzusatz auf den Markt gebracht. Der erfrischende Drink wird aus der weltbesten Rohmilch, die den weltweit strengsten Rohmilchkriterien entspricht, hergestellt und ist in den Sorten Himbeer, Banane und Erdbeer erhältlich. Die Agentur, die auch für das Verpackungsdesign verantwortlich ist, wird mit der Konzeption eines TV-Spots beauftragt.

Strategie

Das Thema gesunde Ernährung wird unterhaltsam und humorvoll transportiert. In kurzer Zeit soll die Botschaft „hochwertiger Genuss mit Zusatznutzen“ effizient vermittelt und im Gedächtnis verankert werden. Zu diesem Zweck wird ein Kärntner, der in ganz Österreich und weit über die Landesgrenzen hinaus, bekannt und beliebt ist, als Testimonial und Genussbotschafter engagiert.



Umsetzung

Der Hauptdarsteller des TV-Spots ist der beliebte Kärntner Skistar und Olympiasieger Fritz Strobl. Der Kärntnermilch TV-Spot spielt in Fritz Strobels Heimatgemeinde Gerlamooos und zeigt den Tagesablauf des Multitalents. Fritz Strobl startet sportlich in den Tag. Der Ablauf seiner Morgenroutine und das anschließende Training mit den Schülern der Volksschule Steinfeld wird von einem Sportreporter im Stil eines Skirennens kommentiert. Trotz Hektik hat der smarte Skistar alles im Griff. Nicht zuletzt, weil er den Kärntnermilch Jogurt Drink ohne Zuckerzusatz immer griffbereit hat. Seine neue Bestzeit wird zur besten Zeit, um den Jogurt Drink zu genießen.


Reichweite/Resultate

Der TV-Spot ging Anfang April 2017 erstmals auf Sendung. Zu sehen ist der Werbespot gleich auf 6 Sendern: ORF, ATV, Servus TV, RTL, RTL2 und VOX.



**Fritz „The Cat“,
es ist höchste Zeit, ...
die Streif wartet ...
... wie immer schnell
und gefährlich.**



A close-up, low-angle shot of a wooden staircase. A person's hand is reaching down from the top of the frame towards a mousetrap on the bottom step. The scene is dimly lit, with a small light source visible on the wall to the right. In the background, a wooden cabinet and a window with a decorative frame are visible.

**Tollkühn stürzt
er sich hinunter ...
Springt über die Mausefalle
und macht Jagd auf die
Führenden ...**

ZWISCHENBESTZEIT!
Fritz ist auf
den Geschmack
gekommen.



A man with short brown hair and blue eyes, wearing a green and white checkered shirt, is shown in a close-up shot. He is holding a silver can to his lips and drinking. The background is a blurred outdoor setting with greenery and a stone wall. In the upper right corner, there is a white starburst graphic with blue text.

BESTZEIT!
Die beste Zeit den
Kärntnermilch
Jogurt Drink zu
genießen!



**Geschmack braucht
keinen Zucker. Der
Kärntnermilch Jogurt
Drink - natürlich
aus der weltbesten
Rohmilch.**





www.kaerntnermilch.at
facebook.com/kaerntnermilch.at

#muhseidank
#Kärntnermilch